



Auszug aus den Qualifizierungsmaßnahmen 2011/2012

Hauswirtschaftliche Dienstleistungen

Herausgeber:

Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (StMELF)

Ludwigstraße 2, 80539 München

www.stmelf.bayern.de

www.landwirtschaft.bayern.de

E-Mail: info@stmelf.bayern.de

Stand: August 2011

Redaktion und Gestaltung:

StMELF und Führungsakademie für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (FüAk)

Bildnachweis:

Archiv StMELF

HWF Ingolstadt – Eichstätt

Druck:

ESTA Druck GmbH

Der Inhalt wurde in Zusammenarbeit mit den Ämtern für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und der Landesanstalt für Landwirtschaft, Betriebswirtschaft und Agrarinformatik (ILB) erstellt.

Vorwort

Agrarpolitisches Ziel ist es, möglichst viele bäuerliche Unternehmen zu erhalten sowie Beschäftigung und Wachstum im ländlichen Raum zu sichern. Der Landwirtschaft können jedoch deutliche Grenzen in der Einkommensentwicklung entstehen, wie z. B. zu geringe Flächenausstattung oder zu hohe Investitionskosten bei der Ausweitung der Tierhaltung. Fragen zum Betriebsmanagement oder eine Neuorientierung über den Weg der Diversifizierung sind vor diesem Hintergrund in Diskussion. Diversifizieren bedeutet eine Erwerbserweiterung der bestehenden Urproduktion um neue Tätigkeitsfelder – nach dem Motto: neue Produkte für neue Märkte.

Unternehmensstrategische Entscheidungen sind von den bäuerlichen Familien zu treffen. Die betrieblichen Gegebenheiten der Arbeitssituation, der Kapitalintensität sowie der Gebäudenutzung, das regionale Umfeld und insbesondere die persönlichen Fähigkeiten und Neigungen der bäuerlichen Familienmitglieder sind maßgebend. Die staatliche Beratung zu Haushaltsleistungen und Erwerbskombinationen unterstützt die landwirtschaftlichen Familienangehörigen durch Beratungs- und Qualifizierungsmaßnahmen bei der Betriebsführung und beim Auf- und Ausbau von Erwerbskombinationen. Sie initiiert und moderiert auch Netzwerke zwischen landwirtschaftlichen und hauswirtschaftlichen Unternehmerleistungen mit Wirtschafts- und Sozialpartnern. Um diese Unternehmensleistungen professionell umzusetzen sind Wissen und Können notwendig.

Qualifizierungen und Veranstaltungen der staatlichen Beratung tragen zur Erweiterung und Vernetzung des Dienstleistungs- und Produktangebotes der Landwirtschaft bei und stärken deren Marktposition. Sie führen zu einer nachhaltigen Steigerung des Betriebseinkommens, der Wertschöpfung und der Attraktivität im ländlichen Raum. Sie stärken letztlich auch die Bewusstseinsbildung für die gemeinwohlorientierten Leistungen der Landwirtschaft für die gesamte Gesellschaft.

In diesem Heft finden Sie Qualifizierungen, die von den Ämtern für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (ÄELF) bayernweit angeboten werden. Mit ihnen erhalten Sie eine kompetente Weiterbildung. Zusammen mit dem Erfahrungsaustausch der Teilnehmer untereinander, mit Ihren eigenen Ideen, Ihrer Ausbildung, Ihrem Wissen und Ihren Fertigkeiten sind Sie auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft.

Dazu wünschen wir Ihnen gutes Gelingen!



Dr. Viktoria Lofner-Meir
Ministerialrätin

Erläuterung zu den Qualifizierungen für bäuerliche Unternehmerinnen und Unternehmer

Erwerbskombinationen

Innovative Unternehmerin und innovativer Unternehmer sein und werden – Einstiegsseminar in Erwerbskombinationen

Neueinsteiger in Erwerbskombinationen erhalten eine Orientierung über Möglichkeiten der Diversifizierung in hof- bzw. haushaltsnahe Erwerbskombinationen. Verschiedene Alternativen werden aufgezeigt, Vergleiche zum Mitteleinsatz und zu möglichen Einkommenseffekten dargestellt, damit letztlich eine sichere Entscheidung für eine Unternehmensalternative erfolgen kann. Das Einstiegsseminar ist Voraussetzung für den Besuch von Grundlagenseminaren im gewählten Schwerpunkt.

Grundlagenseminar

Hier erfahren Sie Grundlagen, wie im gewählten Schwerpunktbereich – sei es der Urlaub auf dem Bauernhof oder erlebnisorientierte Angebote – eine Unternehmensalternative aufgebaut und sinnvoll bewirtschaftet wird. Dieses Seminar richtet sich auch an Anbieter, die bereits Erfahrungen haben und sich Grundlagenwissen für eine Neuausrichtung z. B. bei einer Hofnachfolge aneignen möchten.

Interdisziplinäres Aufbauseminar

Teilnehmern mit Erfahrungen bei Erwerbskombinationen in allen Schwerpunktbereichen, die ihr Leistungsangebot vertiefen und erweitern wollen, werden mögliche Wege zur Optimierung des Angebots und zur Verbesserung der Qualität ihrer Leistungen aufgezeigt.

Fachspezifisches Aufbauseminar nach Schwerpunktthemen

In den fachspezifischen Aufbauseminaren werden für Anbieter in den Schwerpunktbereichen vertiefende Fachthemen behandelt, um eine Erweiterung oder Vertiefung des Leistungsangebots umzusetzen.

Lehrfahrten

Lehrfahrten ergänzen die Seminare fachlich.

Betriebsmanagement

Betriebsmanagement hat den ganzen Betrieb im Blick. Dazu gehören unter anderem eine Optimierung der Arbeitsabläufe, der zielgerichtete Einsatz von Personal und Finanzmitteln sowie Controlling und Marketing.

Arbeitskreise

Zielgerichtete und qualitätsorientierte Arbeitskreisarbeit zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Innovationsfähigkeit von selbständigen Unternehmen.

Informationsveranstaltungen

Informationsveranstaltungen dienen dem Wissens- und Informationstransfers, zeigen neue Trends auf und sorgen für Erfahrungsaustausch auf allen Ebenen.

ASG-Seminar

Bayernweite Tagungen zu speziellen Themenbereichen.

**Innovationsseminar: Innovative Unternehmerin und innovativer Unternehmer werden und sein
Orientierungs- und Entscheidungshilfen im Bereich Erwerbskombinationen**

Zielgruppe	Neueinsteiger/innen in Erwerbskombinationen und etablierte Anbieter vor einer Neuorientierung
Ziel	Durch eine Analyse des Ist-Zustandes und einem Grundwissen zur Existenzgründung gewinnen die Teilnehmer Sicherheit, im Bereich der Erwerbskombinationen die richtigen Entscheidungen zur Entwicklung eines neuen Betriebszweigs zu treffen. Etablierte Anbieter von Erwerbskombinationen bestimmen ihren Standort vor einer Neuorientierung.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Möglichkeiten und Voraussetzungen für erfolgreiche Diversifizierung➤ Umfeld- und Unternehmensanalyse mit Stärken-Schwächen-Analyse und Strategieentwicklung für den eigenen Betrieb➤ Planungshilfen und rechtliche Grundlagen der Existenzgründung
Dauer	2 Tage, evtl. mit einer Lehrfahrt kombiniert
Kosten	30,00 €

ERWERBSKOMBINATIONEN
Interdisziplinäre Grundlagenseminare

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Uffenheim Ulrike Buchner 09842 208-254 und Marianne Geißendörfer 09842 208-255	11.10.11 13.10.11	Neppersreuth und Ermetzhofen	26.09.11
AELF Neumarkt Birgit Forster-Rösel 09181 4508-302	17.10.11 18.10.11	Tagungshaus St. Johannes, Neumarkt	01.10.11
AELF Kempten Gerhard Hock 0831 52147-307	November 2011	Kempten	01.11.11
AELF Würzburg Veronika Mend 0931 7904-784	10.11.11 17.11.11	Unterfranken	13.10.11
AELF Münchberg Elke Sendelbeck 09232 884-0 und Gertraud Schwägele 09251 878-139	14.11.11 21.11.11	AELF Münchberg	01.11.11
AELF Deggendorf Christiane Jahrstorfer 0991 208-120	29.11.11 07.12.11	AELF Deggendorf	15.11.11
AELF Krumbach Agnes Meichelböck 08282 9007-31	Januar 2012	AELF Krumbach	01.11.11
AELF Würzburg Veronika Mend 0931 7904-784	13.02.12 14.02.12	noch offen	13.01.11
AELF Rosenheim Claudia Opperer 08031 3004-0	April 2012	Rohrdorf	26.03.12
AELF Erding Helga Bauschmid 08122 480-123 und Hella Mayr 08122 480-119	03.05.12 10.05.12	AELF Erding	18.04.12

Marketing: Werbebriefe und -texte für Erwerbskombinationen professionell gestalten

Zielgruppe	Landwirtschaftliche Unternehmer/innen mit Erwerbskombinationen (z. B. Urlaub auf dem Bauernhof, Direktvermarktung, Bauernhofgastronomie), Gartenbäuerinnen, Kräuterpädagogen und -pädagoginnen, Anbieter/innen von erlebnisorientierten Angeboten
Ziel	Erstellung aussagekräftiger und treffender Werbetexte für betriebseigene Werbemedien
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Grundlagen für überzeugende Werbetexte➤ Zauberformeln der Werbung➤ E-Mail und Co (Do`s und Dont`s)➤ Eigene Werbebriefe/Textbausteine selbst erstellen
Dauer	1 Tag
Kosten	35,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Töging Maria Anzenberger 08631 6107-123	11.10.11	AELF Töging, Werkstraße 15, 84513 Töging	27.09.11

Effiziente Netzwerkarbeit – Wie machen es die anderen? Lehrfahrt zum Netzwerk Bauernland Inn-Salzach

Zielgruppe	Mitglieder des Vereins PassauerLandLeben, Anbieter/innen von Urlaub auf dem Bauernhof, Direktvermarkter, Erlebnisbäuerinnen und -bauern, Bauernhofgastronomen etc.
Ziel	Die Bedeutung einer guten Netzwerkarbeit wird deutlich gemacht. Die Teilnehmer können sich mit den Netzwerkmitgliedern austauschen und neue Ideen für die weitere Netzwerkarbeit und auch für ihre Betriebe holen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Besichtigung von erfolgreichen landwirtschaftlichen Betrieben mit unterschiedlichen Dienstleistungsangeboten ➤ Erfahrungsaustausch mit Netzwerkmitgliedern
Dauer	1 Tag
Kosten	ca. 30,00 € bis 40,00 €, je nach Teilnehmerzahl

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Passau- Rotthalmünster Veronika Weindl 0851 9593-436	November 2011	Landkreis Mühldorf und Altötting	04.10.11

Meinen Betrieb in der Öffentlichkeit wirksam darstellen

Zielgruppe	Bäuerinnen und Landwirte mit unterschiedlicher Erwerbskombination wie Direktvermarktung, Urlaub auf dem Bauernhof, erlebnisorientierten Angeboten, etc.
Ziel	Erstellung aussagekräftiger und treffender Werbetexte für betriebseigene Printmedien und in der Presse.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Referentin: Dr. Daniela Kuhlmann-Reichel, Kommunikationstrainerin ➤ Treffsicher und werbewirksam texten - aber wie? ➤ Werbewirksame Darstellung der Produkte und Dienstleistungen ➤ Gehirngerechte Sprache (KISS) ➤ Formel der Werbung (AIDA) ➤ Kraft der Bilder ➤ Textgestaltungsübungen für die betriebseigene Werbung
Dauer	1 Tag
Kosten	40,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Schweinfurt Klaudia Schwarz 09721 8087-320	07.11.11	Weinhaus Zimmermann, Ziegelanger, 09524 5460	07.10.11

Erfolgreicher Umgang mit den Kunden

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen, Direktvermarkter, Anbieter/innen von Urlaub auf dem Bauernhof, Gartenbäuerinnen etc.
Ziel	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bilden sich rhetorisch und verhaltensmäßig weiter und gewinnen eine positive Einstellung, positives Auftreten und Verhalten beim Umgang mit den Kunden. Sie präsentieren sich als Unternehmer und ihr Unternehmen in einladender, positiver Weise bei ihren Kunden.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ „Arbeiten an der inneren Haltung und Einstellung“➤ Körpersprache➤ Auftreten und Erscheinungsbild➤ Ausdruck und Kommunikation
Dauer	1 Tag, 9 Stunden
Kosten	20,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Ansbach Gretel Bauer 0981 8908-161	08.11.11	AELF Ansbach	30.09.11

Hygiene bei Erwerbskombinationen

Zielgruppe	Direktvermarkter, Dienstleistungsunternehmer/innen und Gartenbäuerinnen
Ziel	Hygienestandard in den genannten Zielgruppen aktualisieren und sichern. Die Grundlage für ein gesichertes Einkommen aus den Erwerbskombinationen sind durch die Gesetzesvorgaben in den Betrieben umzusetzen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Maßnahmen der Personal-, Betriebs- und Lebensmittelhygiene➤ EU-Hygienerecht und seine Auswirkungen auf die Dienstleister➤ Folgebelehrung nach dem Infektionsschutzgesetz➤ Erfahrungen aus der Praxis
Dauer	20:00 bis 22:30 Uhr
Kosten	15,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Pfarrkirchen Anna-Elisabeth Hager 08561 3004-132	November 2011	AELF Pfarrkirchen	01.11.11

Allgemeine Lebensmittelhygiene - Schulung

Zielgruppe	Direktvermarkter, Anbieter/innen von Urlaub auf dem Bauernhof und Erwerbskombinationen, Bauernhofgastronomen
Ziel	Die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Qualität und Hygiene gelten in vollem Umfang auch für die bäuerlichen Anbieter. Die gesetzlichen Anforderungen werden bekannt gemacht und erläutert.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Aktuelle gesetzliche Grundlagen➤ Anforderungen an Räume, Einrichtungen und Geräte➤ Umgang mit Rohmaterialien, Lagerung➤ Gute Hygienepraxis➤ Abfalllagerung und -beseitigung➤ Personalhygiene➤ Rückverfolgbarkeit➤ Krisenmanagement
Dauer	1/2 Tag von 9:00 bis 13:30 Uhr
Kosten	15,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Passau- Rotthalmünster Veronika Weindl 0851 9593-436	27.02.12	AELF Passau- Rotthalmünster	30.01.12

Wie präsentiere ich mein Angebot bei Ausstellungen

Zielgruppe	Gartenbäuerinnen, Anbieter/innen von Urlaub auf dem Bauernhof, Ländliche Gästeführer, Erlebnisbauern und -bäuerinnen, Kräuterpädagogen und -pädagoginnen, Direktvermarkter
Ziel	Professionelle Standbetreuung und Präsentation der Produkte. Als Anbieter/in erfolgreich mit den Kunden kommunizieren.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Werbewirksame und attraktive Gestaltung von Plakaten, Aufstellern und Messeständen➤ Präsentation der eigenen Produkte➤ Hygienische Darreichung der Kostproben➤ Ansprechen und Umgang von Messebesuchern
Dauer	1 Tag von 09:00 bis 17:00 Uhr
Kosten	ca. 20,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Bamberg Maria Schmitt 0951 8687-31	09.01.12	AELF Bamberg	09.12.11

Teamentwicklung und interne Kommunikation

Zielgruppe	Landwirtschaftliche/Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen, Anbieter/innen von Erwerbskombinationen
Ziel	Landwirtschaftliche/Hauswirtschaftliche Unternehmer/innen entwickeln ihr Team weiter und optimieren die Zusammenarbeit im Unternehmen oder im Verein durch eine erfolgreiche interne Kommunikation.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Kommunikations-TÜV➤ Teamentwicklung und Konfliktmanagement➤ Lösungsstrategien für interne Kommunikationsprobleme➤ Üben von konkreten Kommunikationssituationen
Dauer	1 Tag
Kosten	noch nicht bekannt

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Töging Sieglinde Eicher 08631 6107-166	24.01.12	AELF Töging, Werkstraße 15, 84513 Töging	30.12.11

Erfolgreiche Verkaufsgespräche und Beschwerdemanagement

Zielgruppe	Direktvermarkter, Kräuterpädagogen und -pädagoginnen, Dienstleistungsunternehmer/innen, Bäuerliche Gastronomie
Ziel	Den Umsatz durch erfolgreiche Verkaufsgespräche mit Kunden steigern. Professioneller Umgang mit Beschwerden.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Grundlagen der Kommunikation➤ Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Verkaufsgespräch➤ Das Seminar lebt von Beispielen und wird individuell für die Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt
Dauer	09:00 bis 17:00 Uhr
Kosten	ca. 60,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Erding Marie Arnold-Kausch 08122 480-121	27.02.12	AELF Erding	10.02.12

Ergonomische Grundsätze bei Raumpflege und Reinigungsarbeiten für die Gesunderhaltung der Unternehmer/innen

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen und alle Unternehmer/innen und Mitarbeiter/innen, die für die Reinigungsarbeiten und Raumpflege in den verschiedenen Einkommensbereichen, wie Direktvermarktung, Urlaub auf dem Bauernhof usw. verantwortlich sind.
Ziel	Die schwere körperliche Arbeit bei Reinigungsarbeiten trägt regelmäßig zu starken Belastungen bei. Die Erhaltung der Arbeitsfähigkeit und Vermeidung muskelskelettaler Erkrankungen ist Ziel dieser Maßnahme. Durch alternative, körpergerechte Bewegungsabläufe können diese Erkrankungen vermieden und gesundheitliche Beeinträchtigungen vermindert werden.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arbeitsbedingungen in der Unterhaltsreinigung an praktischen Beispielen dargestellt ➤ Grundbegriffe der Ergonomie und der körpergerechten Arbeitsweisen ➤ Beurteilung von Arbeitsgeräten nach Ergonomie und körperlicher Belastung ➤ Arbeitsschuhe, Arbeitshandschuhe und Hautschutz ➤ Ermüdung und Erholung ➤ Training des Bewegungsverhaltens: bewusst bewegen; praktische Übungen mit Reinigungsgeräten zur Umsetzung des Gelernten
Dauer	1 Tag von 08:00 bis 16:45 Uhr
Kosten	bei Anmeldung zu erfragen

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Schwandorf, Außenstelle Nabburg Ruth Schumann 09433 896-320	07.02.12	Haus des guten Hirten Schwandorf- Ettmannsdorf, Ettmannsdorfer Straße 131, 92421 Schwandorf	01.11.11

Erfolgreiche Verkaufsgespräche und Beschwerdemanagement

Zielgruppe	Direktvermarkter, Bauernmarktbeschicker, Kräuterpädagogen und -pädagoginnen, Dienstleistungsunternehmer/innen, Bäuerliche Gastronomie
Ziel	Mehr Umsatz durch erfolgreiche Verkaufsgespräche mit Kunden und professioneller Umgang mit Beschwerden.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Grundlagen der Kommunikation➤ Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Verkaufsgespräch➤ Das Seminar lebt von Beispielen und wird individuell für die Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt
Dauer	1 Tag
Kosten	60,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Ingolstadt Sabine Biberger 0841 3109-321	28.02.12	Ilmtaverne, Hauptstraße 33, 85290 Ilmendorf, www.hofcafe- ilmtaferne.de	17.02.12

Internet - Werbemedium Nr. 1 - Wie bleibe ich mit meinem Dienstleistungsangebot am Ball?

Zielgruppe	Landwirtschaftliche Unternehmer/innen mit unterschiedlichen Erwerbskombinationen wie Urlaub auf dem Bauernhof, Direktvermarktung, Anbieter/innen von erlebnisorientierten Angeboten etc.
Ziel	Erstellung aussagekräftiger und treffender Werbetexte sowie Auswählen geeigneter Bilder für die betriebseigene Homepage. Überblick über innovative Möglichkeiten der Internetwerbung.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treffsicher und werbewirksam texten - aber wie? ➤ Fotos und deren Werbewirkung ➤ Textgestaltungsübung für die eigene Werbung ➤ Der eigene Web-Check ➤ Suchmaschinen und ihre Nutzung ➤ Social Networks (Twitter, Facebook, You Tube....) ➤ Praktische Tipps
Dauer	1 Tag, 9:00 bis 16:30 Uhr
Kosten	50,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Passau-Rotthalmünster und AELF Regen Veronika Weindl 0851 9593-436 und Brigitte Blaim 09921 608-148	März 2012	AELF Passau-Rotthalmünster und AELF Regen	06.02.12

Die Bedeutung des Internet für Anbieter/innen von Erwerbskombinationen (E-Marketing)

Zielgruppe	Anbieter/innen von Erwerbskombinationen mit eigener Homepage
Ziel	Optimierung der eigenen Homepage Nutzung des Internet fürs eigene Marketing
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Eigene Homepage: Grundwerkzeug für "sprechende" Bilder➤ Grundsätze für aussagekräftige Bilder➤ Bildbeispiele aus der Region, evtl. Bildbearbeitung➤ Eigene Homepage: Barrierefreiheit, Keywords, Pflege➤ Vernetzung mit Plattformen➤ Soziale Netzwerke - Bedeutung und Nutzen für mich als Anbieter
Dauer	1 Tag, evtl. Vertiefung nach Absprache mit Referenten am 21.03.12 möglich
Kosten	37,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Weilheim Inge Dürrenberger 0881 994-140	07.03.12	AELF Weilheim	10.02.12

Steigerung des Unternehmenserfolges durch professionelle Präsentation auf Ausstellungen

Zielgruppe	Anbieter/innen von Urlaub auf dem Bauernhof und von erlebnisorientierten Angeboten, hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen, Direktvermarkter, Erlebnisbauern und -bäuerinnen, Gartenbäuerinnen
Ziel	Ausstellungsstände auf Messen und Ausstellungen werden professionell und werbewirksam gestaltet. Materialien für die dekorative Standgestaltung werden ausführlich besprochen und analysiert. Verbesserungsvorschläge werden erarbeitet. Verschiedenste Möglichkeiten der hygienischen Darbietung von Kostproben auf Messeständen in Theorie und Praxis.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Professionelle Standgestaltung ➤ Platzierung, Aufbau, Dekoration, Beleuchtung ➤ Umfeld und persönliches Auftreten/Kleidung ➤ Kundenkontakt, Ansprechen der Kunden, Kundenorientierung ➤ Rhetorik ➤ Kostproben: hygienische Darbietung mit Beurteilung, Spuck-/Hygieneschutz ➤ Checklisten für die Vorbereitung
Dauer	2 Tage
Kosten	30,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Miesbach Elisabeth Hütz 08025 2949-137	19.04.12 26.04.12	Wolfratshausen	25.02.12

Alltagsbegleiter in der Seniorenbetreuung

Zielgruppe	Frauen und Männer im ländlichen Raum, Landwirtschaftliche Unternehmer/innen sowie Familienangehörige
Ziel	Qualifizierung von Männern und Frauen zu qualifizierten Alltagsbegleitern, die ältere, nicht pflegebedürftige Menschen in ihrem Alltag unterstützen. Die demographische Entwicklung schreitet fort, Menschen können sich eine außer-Haus-Betreuung nicht leisten oder wollen auch zu Hause alt werden. Der Alltagsbegleiter unterstützt Senioren dabei, möglichst lange und selbständig im eigenen Wohnumfeld und bleiben zu können.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Situation und Hilfebedarf im Alter➤ Altengerechte Einrichtung➤ Hilfsmittel für das tägliche Leben➤ Ernährung des älteren Menschen➤ Hausreinigung und Wäschepflege in Seniorenhaushalten➤ Strukturierung des Alltags➤ Kommunikation, Methoden und Möglichkeiten zur Betreuung und Beschäftigung➤ Basiswissen über Krankheitsbilder, Diagnostik und Behandlung, Formen der Pflege und rechtliche Grundlagen➤ Erwerb von Handlungskompetenz, Umgang mit schwierigen Situationen➤ Zusammenarbeit mit anderen Partnern und Einrichtungen mit Abgrenzung zur Pflege
Dauer	15 oder 16 Tage, 2 Tage Praktikum
Kosten	Kosten sind bei der Anmeldung zu erfragen

ERWERBSKOMBINATIONEN
Aufbauseminare Hauswirtschaftliche Dienstleistungen

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Fürth Irene Meyer 0911 99715-304	ab Januar 2012	AELF Fürth	15.11.11
AELF Ansbach Gertrud Habermeyer 0981 8908-160	von 16.01.12 bis 21.05.12	AELF Ansbach	02.01.12
AELF Deggendorf Christiane Jahrstorfer 0991 208-120	von 24.01.12 bis 08.05.12	AELF Deggendorf	15.12.11
AELF Uffenheim Brigitte Hammer 09842 208-218	von 26.01.12 bis 24.05.12	AELF Uffenheim	12.01.12
AELF Regen Brigitte Blaim 09921 608-148	ab April 2012	Waldkirchen	31.03.11

Coaching von Haushalten: Neuerungen in der Haushaltstechnik

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen, die "Coaching von Haushalten" anbieten
Ziel	Sicherer und effizienter Umgang mit aktuellen Haushaltsgeräten.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Marktangebot➤ Bedienung➤ einfache Wartungsarbeiten➤ rationelle Arbeitsverfahren
Dauer	1 Tag, von 10:00 bis 16:30
Kosten	30,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
Agrarbildungszentrum, Abt. Haushaltstechnik Waltraud Mayer 08191 3358-600	24.11.11	Landsberg	31.10.11

Coaching von Haushalten: Professionelle Gesprächsführung

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen, Hauswirtschaftsmeisterinnen und Hauswirtschafterinnen mit Ausbildereignung, die „Coaching von Haushalten“ anbieten
Ziel	Die Frauen sind auf die Gesprächsführung im neuen Tätigkeitsfeld Haushaltscoaching vorbereitet und coachen erfolgreich.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Was ist Coaching im Vergleich zu Beratung? ➤ Was braucht ein guter Coach? ➤ Vorgehen bei einem erfolgreichen Coaching ➤ Übungseinheit
Dauer	9:00 bis 16:30 Uhr
Kosten	36,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Erding Hella Mayr 08122 480-119	23.05.12	AELF Erding	04.05.12

Professionalisierung hauswirtschaftlicher Dienstleistungen: Verständnis und Hilfen im Umgang mit älteren Menschen

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen
Ziel	Verständnis für Veränderungen im Alter, Hilfen im Umgang mit älteren Kunden.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Begriff „Alter“ ➤ Information über alterstypische Veränderungen ➤ Information über typische Alterskrankheiten ➤ Übungen zur Betreuung ➤ Erfahrungsaustausch
Dauer	1 Abend von 18:00 bis 21:00 Uhr
Kosten	ca. 10,00 € bis 15,00 €, je nach Teilnehmeranzahl

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Wertingen Brigitte Steinle 08272 8006-131	25.10.11	BRK- Altenpflegeschule Wertingen	13.10.11

Professioneller Umgang mit dem älteren Menschen im Rahmen hauswirtschaftlicher Dienstleistungsangebote

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen
Ziel	Alte und demenzkranke Menschen besser verstehen und in den Alltag einbeziehen. Hilfestellung für die Versorgung von Seniorenhaushalten.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grundlagen der Demenz ➤ Umgang und Kommunikation mit Demenzkranken ➤ Vorsorgen im Alter: Hilfestellung für Senioren
Dauer	1 Tag von 09:00 bis 16:00 Uhr
Kosten	30,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Weißenburg Erna Hagenheimer 09141 875-233	29.02.12	AELF Weißenburg, Bergerstraße 2 - 4	25.01.12

INFORMATIONSVORANSTALTUNGEN

Infotag hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/-innen

Information zum Sozialversicherungsstatus bei hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen
Ziel	Aktuelle Information über den Stand beim Sozialversicherungsstatus bei hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen. Die Informationsveranstaltungen finden bayernweit an 4 Standorten statt.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aktuelles zur Rechtslage ➤ Auswirkungen auf Sozialversicherungsstatus ➤ Auswirkungen für die hauswirtschaftlichen Dienstleistungen, für Angebote im Bereich Haushaltscoaching, bei Schulungen und bei Lehr- und Referententätigkeit
Dauer	jeweils 1/2 Tag von 10:00 bis 13:00 Uhr
Kosten	keine Kosten

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
ÄELF Franken Dagmar Diersch 0911 99715-300 Helga Elzenbeck 09772 9328-160 Christine Seemüller-Kohles 09261 6044-320	21.10.11	Gasthof Kraus Luitpoldstr. 11 96114 Hirschaid	11.10.11
ÄELF Oberbayern Hella Mayr 08122 480-119	26.10.11	Sportgaststätte Tassilo Am Sportpark 2 Aschheim bei München	18.10.11
ÄELF Schwaben Gabriele Braun 08232 9611-324	07.11.11	AELF Augsburg in Schwabmünchen	28.10.11
ÄELF Niederbayern und ÄELF Oberpfalz Cäcilie Herrmann 09443 704-131 und Juliane Sichelstiel 0941 2083-130	14.11.11	Rathausgastronomie Barbing Kirchstraße 1 a beim Rathaus 93092 Barbing	04.11.11

INFORMATIONSVORANSTALTUNGEN

Tage der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen

Schwäbischer Tag der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen: Innovationen bei Dienstleistungen

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen
Ziel	Die Dienstleister/innen lernen im jährlichen Wechsel die Infrastruktur der schwäbischen Landkreise kennen. Ausgewählte innovative Betriebe geben Anregungen für Veränderungen im eigenen Umfeld. Die Dienstleister/innen tauschen Erfahrungen aus und setzen diese gewinnbringend im persönlichen Bereich und bei ihren beruflichen Tätigkeiten ein. Die Dienstleister/innen erhalten aktuelle Informationen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Betriebsbesichtigung und Hofführung bei Familie Lerf, Dennenberg 20, 87724 Ottobeuren Eigene Molkerei, Vorzugsmilch, Joghurtherstellung➤ Mittagessen, Erfahrungsaustausch und Informationen in der Dampfsäg in 87776 Sontheim, Westerheimerstr.7➤ Führung durch die "Erlebnispädagogische Landschaft" und das ehemalige Klostergebäude in Klosterwald, 87724 Ottobeuren
Dauer	1 Tag von 9:30 bis 16:00 Uhr
Kosten	15,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
ÄELF Schwaben Gabriele Braun 08232 9611-324	29.09.11	Ottobeuren	10.09.11

INFORMATIONSVANSTALTUNGEN

Tage der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen

4. Mittelfränkischer Tag der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen: Lebensmittel auf dem Prüfstand

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen, Fachkräfte in der Direktvermarktung und Bauernhofgastronomie sowie Referentinnen für Hauswirtschaft und Ernährung
Ziel	Die Seminarteilnehmer/innen erwerben Grundwissen über Lebensmittelzusatzstoffe, Lebensmittelhygiene und Lebensmittelallergien. Sie können dieses Wissen bei Kundenkontakten einfließen lassen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Lebensmittelzusatzstoffe: Wirkung und Einsatzbereiche➤ Herstellung bzw. Gewinnung von Zusatzstoffen➤ Nutzen und Gefahren für den Verbraucher➤ Kennzeichnung➤ Tipps für Verbraucher bei Einkauf und Zubereitung (Referentin: Dipl. oec. troph. Heike Straußberger)➤ Lebensmittelhygiene: Gesetzliche Vorgaben und ihre praxisgerechte Umsetzung in der Gemeinschaftsverpflegung (Referent: Bernd Berger, Marienheim Oberzenn)➤ Lebensmittelallergien: Allergiearten, Unverträglichkeiten, Kreuzallergien, Umgang mit Allergien, Vermeidung allergener Stoffe, richtiges Verbraucherverhalten bei Allergien, Tipps für Caterer und GV-Unternehmen bei Versorgung von Kunden mit Allergien (Referentin: Dr. Astrid Menne)
Dauer	1 Tag von 09:00 bis ca. 16:30 Uhr
Kosten	Unkostenbeitrag

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
ÄELF Mittelfranken Angelika Horn 09842 208-219	10.10.11	Landgasthof Sämänn, Steinach an der Ens	20.09.11

INFORMATIONSVORANSTALTUNGEN

Tage der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen

Oberpfälzer Tag der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen: Gesund und Fit im Arbeitsalltag

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen
Ziel	Bewusstsein der Bedeutung von Ergonomie für die Gesundheit, Prävention bei Wirbelsäulen- erkrankungen, Information über Aktuelles im Steuer- recht, Erfahrungsaustausch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ „Gesund und Fit im Arbeitsalltag“: Anatomie der Wirbelsäule, Arbeitsgestaltung und ergonomische Maßnahmen, sinnvoller Einsatz von Hilfsmitteln im Haushalt➤ Aktuelles vom Dachverband HWD➤ Aktuelles Steuerrecht
Dauer	von 9:00 bis 12:30 Uhr
Kosten	5,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Regensburg Juliane Sichelstiel 0941 2083-0	22.11.11	Haus des Guten Hirten, Ettmannsdorfs- dorf	11.11.11

INFORMATIONSVORANSTALTUNGEN

Tage der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen

Oberfränkischer Tag der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen: Kommunikation mit dem Kunden

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen
Ziel	Erweiterung der Persönlichkeitsbildung
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Versteht mich mein „Gegenüber“➤ Kunden- und Teamgespräche erfolgreich gestalten➤ Business-Knigge-Umgangsformen im Beruf
Dauer	1 Tag von 9:30 bis 16:30 Uhr
Kosten	Unkostenbeitrag

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Kulmbach Christine Seemüller- Kohles 09261 6044-320	25.02.12	AELF Kulmbach	10.02.12

INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN

Tage der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen

Niederbayerischer Tag der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen: Optimaler Geräteinsatz

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen inkl. Mitglieder von Schmankerlservices
Ziel	Die Teilnehmer sind informiert über Neuerungen im Bereich Großküche/Partyservice und über Neu- erungen im Bereich Wäschepflege und Reinigung.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Lehrfahrt nach Landsberg am Lech➤ Landwirtschaftliche Lehranstalten, Abt. Haushaltstechnik➤ Großküchengeräte - Neuigkeiten, Arbeitswirtschaft➤ Wäschereinigung und -pflege - Neuigkeiten, Arbeitswirtschaft➤ Hausreinigung - Neuheiten, Arbeitswirtschaft
Dauer	1 Tag
Kosten	noch nicht bekannt

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Abensberg Cäcilie Herrmann 09443 704-131	13.03.12	Landsberg/Lech	13.02.12

INFORMATIONSVORANSTALTUNGEN

Tage der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen

Unterfränkischer Tag für hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen: Dienstleistungen für Senioren

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen in Unterfranken
Ziel	Hauswirtschaftliche Dienstleister/innen erweitern ihr Angebot im Bereich der Betreuung und Versorgung von demenzkranken Personen. Sie sind über die Abrechnungsmöglichkeiten ihrer Dienstleistungen informiert.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Abrechnungsmöglichkeiten hauswirtschaftlicher Dienstleistungen➤ Fachpraktische Anregungen für die Versorgung und den Umgang mit demenzkranken Personen
Dauer	1 Tag
Kosten	10,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Bad Neustadt/Saale Helga Elzenbeck 09772 9328-160	23.03.12	Juliuspital St. Michael, Münnerstadt	16.03.12

INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN

Tage der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen

Oberbayerischer Tag der hauswirtschaftlichen Dienstleistungsunternehmer/innen: Moderne, hochwertige Textilien und deren Pflege

Zielgruppe	Hauswirtschaftliche Dienstleistungsunternehmer/innen
Ziel	Die Dienstleister/innen sind über die Anforderungen an moderne, qualitativ hochwertige Oberbekleidung informiert. Sie pflegen diese Kleidung richtig und sind über die neuesten Waschmaschinen und Trockner informiert. Die professionelle Reinigung und Pflege von Oberbekleidung ist bekannt.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">➤ Moderne Textilien, Aufbau und Eigenschaften➤ Neuerungen bei Waschmaschinen und Trocknern➤ Hochwertige Textilien und moderne Waschprogramme in der praktischen Anwendung➤ Neuerungen bei Dampfbügelstationen, Einsatz und Wartung➤ Vorführung: Pflege von Oberbekleidung an professionellen Bügelgeräten
Dauer	1 Tag
Kosten	20,00 €

Veranstalter Ansprechpartner (Tel.-Nr.)	Termin	Veranstaltungsort	Anmeldung bis
AELF Miesbach Elisabeth Hütz 08025 2949-137	29.03.12	Landwirtschaft- liche Lehranstalten in Landsberg/Lech	01.02.12