

Wettbewerb „Bäuerin als Unternehmerin des Jahres 2019“

Hinweise zur Unternehmensbeschreibung

Einführung/Allgemeines	2
Kriterien für Kategorie 1 „Bäuerin als Unternehmerin des Jahres 2019“	2
Unternehmensprofil	2
Unternehmensorganisation	2
Unternehmensentwicklung, Wirtschaftlichkeit.....	3
Unternehmensstrategie	3
Beschreibung des landwirtschaftlichen Betriebs.....	3
Kategorie 2 „ Start-up-Unternehmerin“ - Konzeption/ Businessplan	4
Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte des Geschäftsplans	4
Entstehung und Entwicklung (Unternehmerinnenpersönlichkeit):	4
Profil der Idee.....	4
Konzeption	4
Zusatzkriterien für beide Kategorien	5
Bedeutung des Unternehmens für den ländlichen Raum.....	5
Externe Unterstützung zur Gründung, Führung und Weiterentwicklung des Unternehmens	5
Bewertung	6
Bewertung in der Kategorie „Bäuerin als Unternehmerin des Jahres 2019“	6
Bewertung in der Kategorie „Landwirtschaftliche Start-up-Unternehmerin des Jahres 2019“	6

Einführung/Allgemeines

Die Unternehmensbeschreibung sollte anhand der anliegenden Fragen vorgenommen werden. Diese stellen eine Orientierungshilfe dar und können in Inhalt und Umfang individuell abgeändert werden.

Kriterien für Kategorie 1 „Bäuerin als Unternehmerin des Jahres 2019“

Unternehmensprofil

Leistungsprofil

Welches Produkt/welche Leistung bietet mein Unternehmen an?

(Angebotspalette, Qualität, Umfang, Häufigkeit und Zeitpunkt des Angebotes, Zusatznutzen)

Innovation

- Welche neuartige Idee zeichnet mein Unternehmen aus?
- Welche besondere Zielgruppe spreche ich an?
- Welche aktuelle Bedarfslücke/Nische fülle ich aus?

Marktvorteile gegenüber Mitbewerbern

- Wie viele Mitbewerber gibt es in der Region?
- Worin unterscheiden sich mein Unternehmen und mein Angebot von anderen Anbietern auf dem Markt?

Unternehmensorganisation

Rechtsform

Welche Rechtsform hat das Unternehmen?

Entscheidungsstrukturen

Wer entscheidet was in meinem Unternehmen und nach welchen Kriterien?

Arbeitsorganisation

- Wie viele Mitarbeiter (z. B. Familien- und Fremdarbeitskräfte) habe ich und wer übernimmt welche Aufgaben im Betrieb?
- Wie viele Arbeitsstunden (von mir, von meinen Mitarbeitern) werden in meinem Unternehmen pro Jahr geleistet?
- In welchem Beschäftigungsverhältnis stelle ich die Mitarbeiter ein?

Mitarbeiterführung

- Wie motiviere ich die mithelfenden Familienmitglieder und Mitarbeiter, wie fördere ich diese?
- Wie stelle ich sicher, dass die Familienmitglieder und meine Mitarbeiter meine Geschäftsidee transportieren?
- Wie werden Familienmitglieder und Mitarbeiter in meine Entscheidungen mit einbezogen?
- Wie werden Ergebnisse geprüft und evtl. nachgebessert?

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

- Wie schaffe ich es, den landwirtschaftlichen Betrieb, meinen Unternehmenszweig, meine Familie, ggf. Ehrenamt und Zeit für mich zu vereinbaren?
- Wer gehört zu meinem Haushalt?
- Welche Arbeiten werden von anderen Dienstleistern bzw. Kooperationspartnern übernommen?

Unternehmensentwicklung

Entstehung und Entwicklung

Aus welchen Motiven habe ich das Management des Unternehmens übernommen bzw. meinen Unternehmenszweig im Bereich der Einkommenskombinationen gegründet?

Unternehmerinnenpersönlichkeit

Welche Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren waren/sind entscheidend?

(persönliche und familiäre Voraussetzungen, Qualifikation, betriebliche Faktoren, finanzielle Faktoren, Standort u. a.)

Unternehmensstrategie

Leitbild

Welche Ziele verfolge ich für mein Unternehmen, z. B. in den Bereichen Produktentwicklung, Organisation, Wachstum, Einkommen?

Wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens

- Wie hoch sind meine Investitionen seit Gründung der Einkommenskombination für diese?
- Wie hoch waren in den letzten zwei Jahren
- Umsatz in € (auf 1.000 € gerundet)
- Gewinn in € (auf 1.000 € gerundet)
- Anteil des Gewinns der Einkommenskombination am Gesamtgewinn des landwirtschaftlichen Betriebes in %

Marketing

- Wie lege ich den Preis meines Angebots fest?
- Wie erreiche ich meine Kunden? (Absatzwege und Kooperationen)
- Welche Werbemittel bzw. Kommunikationswege nutze ich?

Bedeutung von Kooperationen im Rahmen der Unternehmensentwicklung

- Mit welchen Partnern arbeite ich zusammen?
- Wie sehen die Vernetzungen aus?

Visionen für die Zukunft

Was plane für die Zukunft? Wo sehe ich mein Unternehmen in zehn Jahren?

Beschreibung des landwirtschaftlichen Betriebs

Hierzu ist das anliegende Formblatt „Beschreibung des landwirtschaftlichen Betriebs“ verpflichtend auszufüllen!

Kategorie 2 „ Start-up-Unternehmerin“ - Konzeption/ Businessplan

Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte des Geschäftsplans

Zusammenfassung der Konzeption / des Businessplans, maximal ½ Seite

Entstehung und Entwicklung (Unternehmerinnenpersönlichkeit)

- Aus welchen Motiven habe ich das Management des Unternehmens übernommen bzw. meinen Unternehmenszweig im Bereich der Einkommenskombinationen gegründet?
- Welche Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren waren/sind entscheidend? (persönliche und familiäre Voraussetzungen, Qualifikation, betriebliche Faktoren, finanzielle Faktoren, Standort u. a.)

Profil der Idee

- Welche Idee zeichnet mein Unternehmen aus?
- Wie binde ich den landwirtschaftlichen Betrieb ein?
- Wie bezeichne ich mein Angebot oder die Dienstleistung?
- Welche Zielgruppen spreche ich an?
- Welche Bedarfslücke/Nische fülle ich aus?
- Welche verschiedenen Produkte und Dienstleistungen biete ich an?

Konzeption

Marktanalyse

- Wie groß schätze ich meinen Markt ein?
- Wer sind die Mitbewerber?
- Welche Hürden müssen möglicherweise beim Markteintritt überwunden werden?

Unternehmensstrategie / Marketing

- Wohin soll sich mein Unternehmen entwickeln?
- Was sind meine wichtigen Zwischenschritte dahin?
- Wie habe ich den Preis meines Angebots festgelegt?
- Wie werde ich meine Zielgruppe erreichen?
- Welche Werbemittel bzw. Kommunikationswege möchte ich nutzen?

Unternehmensorganisation

- Welche Rechtsform plane ich?
- Wie viele Mitarbeiter brauche ich?
- Auf welcher Basis stelle ich meine Mitarbeiter ein (Mini-Job? Angestellte? Unentgeltliche Mithilfe Angehöriger?)
- Welche Aufgaben übertrage ich meinen Mitarbeitern?

Finanzplanung

- Welche Investitionen plane ich in welcher Höhe?
- Mit welchen Kosten (Gründungskosten, laufende Kosten) rechne ich?
- Welchen Umsatz erwarte ich?
- Welchen Unternehmerinnenlohn will ich erreichen?

SWOT-Analyse (Chancen- und Risiko-Bewertung)

Zusatzkriterien für beide Kategorien

Bedeutung des Unternehmens für den ländlichen Raum

Schaffung neuer Arbeits- und Ausbildungsplätze

Welche und wie viele neue Arbeits- und Ausbildungsplätze sind durch mein Unternehmen entstanden bzw. werden entstehen?

Imagegewinn der Landwirtschaft

- Wie trägt mein Unternehmen zum Imagegewinn der Landwirtschaft bei?
- Wie fördere ich bei der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung das Verständnis für die Leistungen und Anliegen der bäuerlichen Betriebe?

Attraktivitätssteigerung des ländlichen Raumes

- Wie steigert mein Unternehmen die Attraktivität des ländlichen Raumes?
- Welche regionalen Potenziale z. B. Tourismus, Landschaft und regionale Besonderheiten nutze ich?

Verwendung regionaler Produkte und Dienstleistungen

- Wie stärke ich regionale Wirtschaftskreisläufe?
- Welche Produkte und Dienstleistungen aus der Region verwende ich in meinem Unternehmen und wo setze ich diese ein?

Externe Unterstützung zur Gründung, Führung und Weiterentwicklung des Unternehmens

Unterstützung durch staatliche Einrichtungen

- Welche staatliche Einrichtungen habe ich in Anspruch genommen und nutze ich weiterhin? (Beratung, Qualifizierungen, Fördermittel in Art und Umfang, von welchem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten bzw. anderer staatlicher Stelle)

Unterstützung durch nichtstaatliche Einrichtungen

- Von welchen nichtstaatlichen Einrichtungen habe ich Unterstützung eingeholt und/oder nehme ich zukünftig in Anspruch?
- Welche Bedeutung kommt dieser Unterstützung für die Entwicklung meines Unternehmens zu?

Weiteren Unterstützungsbedarf

- Welche Unterstützung zur weiteren Entwicklung meines Unternehmens wünsche ich mir?

Bewertung

Die Bewertung erfolgt in beiden Kategorien nach Punkten.

Bewertung in der Kategorie „Bäuerin als Unternehmerin des Jahres 2019“

(abnehmende Gewichtung)

- Unternehmensprofil und Unternehmensentwicklung/Wirtschaftlichkeit
- Unternehmensorganisation
- Bedeutung des Unternehmens für den ländlichen Raum
- Unternehmensstrategie

Bewertung in der Kategorie „Landwirtschaftliche Start-up-Unternehmerin des Jahres 2019“

(abnehmende Gewichtung)

- Profil der Idee, Schlüssigkeit der Konzeption und Unternehmensstrategie /Marketing
- Unternehmerinnenpersönlichkeit und Bedeutung des Unternehmens für den ländlichen Raum

**Anlage:
Beschreibung des landwirtschaftlichen Unternehmens**

Betriebsart:	<input type="checkbox"/> Haupterwerbsbetrieb <input type="checkbox"/> Nebenerwerbsbetrieb
Arbeitskräfte (mit Umfang)	Betriebsleiter/Betriebsleiterin, ____ AK ____ (Anzahl) mithelfende Familienangehörige, ____ AK ____ (Anzahl) Angestellte, ____ AK ____ (Anzahl) Saisonarbeitskräfte, ____ AK
Hauptbetriebszweig(e)	_____
Betriebsfläche	LF: ____ ha, davon eigen: ____ ha Wald: ____ ha
Viehhaltung (*gehaltene Tiere)	Art: _____ Umfang*: _____ Art: _____ Umfang*: _____
Betriebsentwicklung	Umsatzerlöse des landwirtschaftlichen Unternehmens: <input type="checkbox"/> <10.000 €/Jahr <input type="checkbox"/> 10.000 €/Jahr bis 50.000 €/Jahr <input type="checkbox"/> 50.000 €/Jahr bis 80.000 €/Jahr <input type="checkbox"/> > 80.000 €/Jahr
	Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft <input type="checkbox"/> <10.000 €/Jahr <input type="checkbox"/> 10.000 €/Jahr bis 50.000 €/Jahr <input type="checkbox"/> 50.000 €/Jahr bis 80.000 €/Jahr <input type="checkbox"/> > 80.000 €/Jahr