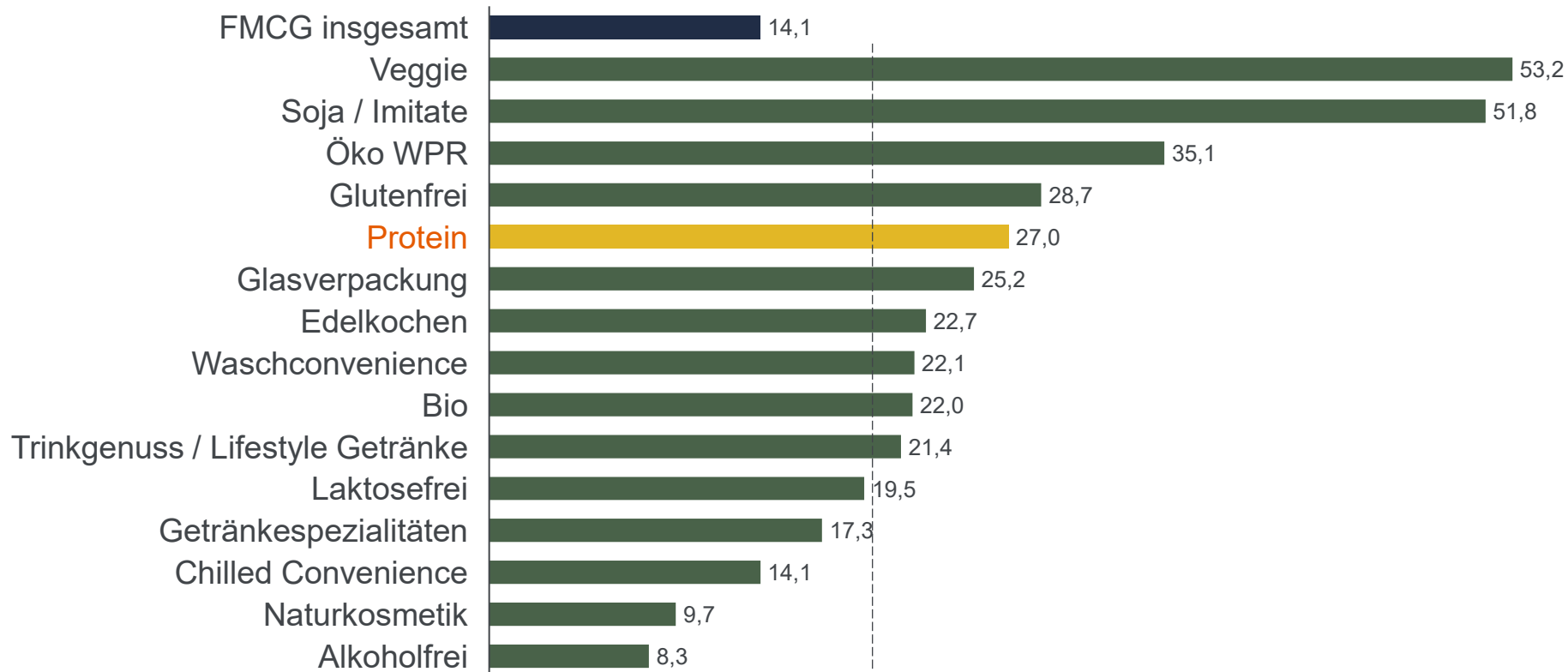


# Nachhaltigkeits- und Gesundheitsorientierung sind auch im 1. Halbjahr 2020 im Trend



Umsatzsteigerungen **ausgewählter Trends** im 1. Halbjahr 2020 vs. 1. Halbjahr 2019 nach Vertriebschienen. Basis: Wert; Steigerung in Prozent



Quelle: GfK Consumer Panel FMCG; \* nicht abgebildet ist zum Beispiel der Megatrend „feste Seifen“ mit einer Umsatzsteigerung von mehr als 100%, da der Trend sehr stark durch Corona (Hände waschen!) verstärkt wurde