Preis der bayerischen Tourismusbranche 2026

Foto: Bernhard Ludwig Rieger

Anmeldung zum Preis der bayerischen Tourismusbranche 2026

Anmeldung bis spätestens **20. Mai 2026**

HINWEIS: Füllen Sie das Formular bitte **nicht direkt im Browser** aus, sondern **speichern** Sie es erst ab und öffnen es dann mit einem **PDF-Editor** (Acrobat Reader, PDF XChange o. ä.). Pflichtfelder sind mit * gekennzeichnet.
Bitte lesen Sie auch die Hinweise sowie die Teilnahmebedingungen auf unserer Webseite https://s.bayern.de/tourismuspreis

Daten zur Person

Folgende Person wird vorgeschlagen: _____
*Name, Vorname**

_____ _____
*Institution / Unternehmen** *Funktion / Position**

_____ _____
*Straße, Hausnummer** *PLZ, Ort**

_____ _____
E-Mail-Adresse *Telefon*

Bewerbung in der Kategorie*

☐ Lebenswerk ☐ Touristikerin oder Touristiker des Jahres ☐ Nachwuchspreis

Der Vorschlag wird eingereicht von _____
*Name, Vorname**

_____ _____
*Institution / Unternehmen** *Funktion / Position**

_____ _____
*Straße, Hausnummer** *PLZ, Ort**

_____ _____
E-Mail-Adresse (für Rückfragen)* *Telefon* (für Rückfragen)**

Bitte begründen Sie auf den folgenden Seiten Ihre Bewerbung. Zur einfacheren Befüllung der einzelnen Kriterien wurden Leitfragen entwickelt. Diese Leitfragen dienen lediglich als Orientierung für die Begründung Ihres Vorschlags.
Es muss **nicht** auf alle Leitfragen eingegangen werden. Bei einer Bewerbung für die Kategorie „Touristiker oder Touristikerin des Jahres“ ist schwerpunktmäßig auf die Leistungen der letzten drei Jahre einzugehen.
Bitte vermeiden Sie sich wiederholende Ausführungen. Orientieren Sie sich möglichst nah an den jeweils abgefragten Kriterien

Kurzbeschreibung des Vorschlags*

max. 1.500 Zeichen

Bitte beschreiben Sie kurz und prägnant, warum Sie die genannte Person vorschlagen.
Folgende Leitfragen dienen als Anhaltspunkte:

- Warum hat aus Ihrer Sicht die Person die Auszeichnung verdient?
- Was sind die wesentlichen Leistungen der Person im Tourismus?
- Gibt es besondere Projekte oder wahrgenommene Ämter und Aufgaben?
- Nur für Bewerbungen als „Touristiker oder Touristikerin des Jahres“:
  Welche Leistungen wurden schwerpunktmäßig in den letzten drei Jahren erbracht?

Innovation und Kreativität*

max. 2.000 Zeichen

Bitte erläutern Sie, warum die Person aus Ihrer Sicht innovativ bzw. kreativ ist.
Folgende Leitfragen dienen als Anhaltspunkte:

- Hat sich die Person durch eine Innovation einen Namen gemacht?
- Gibt es Beispiele / Referenzen / Anerkennungen, die die Innovationsfreudigkeit oder Kreativität unterstreichen?
- Fällt die Person durch pfiffige Ideen, kreative Ansätze, Originalität oder eine Thinking-out-of-the-box Mentalität auf?
- Wurden neue Technologien (etwa im Bereich Digitalisierung) besonders wegweisend im Tourismus eingesetzt?

Engagement und gesellschaftlicher Beitrag* max. 2.000 Zeichen

Bitte beschreiben Sie, wie Sie die das Engagement und den gesellschaftlichen Beitrag der Person bewerten. Folgende Leitfragen dienen als Anhaltspunkte:

- In welchem Umfang liegt ehrenamtliches, freiwilliges, soziales bzw. wirtschaftliches Engagement vor? Wurde dies bereits mit anderen Auszeichnungen anerkannt?
- Falls ein überdurchschnittliches wirtschaftliches Engagement vorliegt: Wodurch zeichnet sich dieses aus? Wurden besonders wünschenswerte Effekte erzielt (z. B. generationenübergreifendes Handeln, Verdienste im Bereich der Ausbildung und Nachwuchsförderung, Schaffung von Arbeitsplätzen in strukturschwächeren Gebieten)?
- Stellt das Engagement auf besonders unterstützenswerte Ziele ab, z. B. Tourismusakzeptanz in der Bevölkerung, Teilhabe aller am Tourismus (Inklusion), Barrierefreiheit, Bildung / Ausbildung, Erhalt der kulturellen Vielfalt und des Brauchtums, Mitgestaltung des Lebensraums, Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Beitrag zur Wertschöpfung vor Ort, Schutz der Natur, Gleichstellung, Diversity, Nachhaltigkeit, Generationengerechtigkeit, Integration?
- Wurde das Engagement innerhalb einer Gruppe oder eines Netzwerks erbracht? Wurden die lokale Gemeinschaft oder andere Stakeholder im Engagement mit einbezogen (integrativer Ansatz)?

Mehrwert und Wirkung für den Bayerntourismus* max. 2.000 Zeichen

Verdeutlichen Sie bitte, inwieweit eine positive Wirkung von der Person für den Tourismus ausgeht.
Folgende Leitfragen dienen als Anhaltspunkte:

- Ging von der Person ein Impuls über den eigenen Kernwirkungsbereich hinaus aus?
- Hat sich die Person überregional einen Namen gemacht?
- Wurden die Verdienste über einen langen Zeitraum erworben? Haben diese z. B. zur Tourismusakzeptanz vor Ort beigetragen, wurde das Image der Tourismusbranche positiv beeinflusst?
- Hat das Wirken der Person einen positiven Einfluss auf den gesamten Bayerntourismus? Wenn ja, in welcher Hinsicht?
- Handelt es sich um eine starke Stimme für die Belange des Bayerntourismus? Wenn ja, in welcher Hinsicht?

Teilnahmeerklärung*

☐ Die Zustimmung der vorgeschlagenen Person zur Teilnahme am Auswahlverfahren liegt vor.*

☐ Hiermit erkenne ich die Teilnahmebedingungen des Preises der bayerischen Tourismusbranche an.*

Neueingabe | Druck | Anmelden

Ein Klick auf dieses Feld öffnet eine E-Mail an das StMELF mit dem ausgefüllten Bewerbungsbogen im Anhang, die Sie nur noch senden müssen. Alternativ können Sie das PDF auch lokal speichern und als Anhang per Mail an tourismuspreis@stmelf.bayern.de senden.